



ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ: интересный и полезный опыт библиотек

ВСТРЕЧА ПЕРВАЯ

«Как создать библиотечный бренд»

28 марта 2024 года

ПРОГРАММА

11:00–11:05 Вступительное слово организаторов

11:05–11:20 Бренд библиотеки как основа продвижения: пути формирования

Грузова Анна Андреевна, доцент кафедры информационного менеджмента Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат педагогических наук

11:25–11:35 Юговка. Библиотека как бренд

Крапивина Валерия Васильевна, редактор отдела маркетинга Курганской областной универсальной научной библиотеки им. А. К. Югова



11:40–11:50 Маяковка: редизайн VS ребрендинг

Петрова Любовь Михайловна, начальник управления культурной деятельностью Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург)

11:55–12:05 Библиотека RE:Бренд — искусство превращения в современный культурный тренд

Орлова Екатерина Александровна, ведущий библиотекарь Центра креативных индустрий Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина

12:10–12:20 Бренд по имени Тендряковка

Новых Татьяна Николаевна, заведующий Библиотечно-информационным юношеским центром им. В.Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки

12:25–12:35 Библиотека Абрамова. Создание бренда и внедрение его в жизнь библиотеки

Ясева Валентина Владимировна, директор Карпогорской межпоселенческой библиотеки (Архангельская область, Пинежский район)

12:40–12:50 20 лет с Бродским: имя и образ библиотеки

Вохтомина Ольга Евгеньевна, заместитель директора Библиотечной системы Коношского района по основной деятельности (Архангельская область)

Подведение итогов встречи

